

Модуль мониторинга и анализа СМИ
«Арсенал»

Руководство по эксплуатации программного обеспечения
Версия 3.27

Москва 2021

Оглавление

Введение	4
Термины и определения.....	4
1. Назначение и базовые характеристики Модуля	6
2.1 Цели использования Модуля.....	6
2.2 Задачи Модуля	6
2.3 Базовые характеристики	6
2. Использование Модуля при помощи ПК	7
3.1 Доступ к Модулю (личному онлайн-кабинету)	7
3.2 Раздел «Выборка». Поиск сообщений.....	8
3.2.1 Страница поиска.....	8
3.2.2 Ввод запроса	11
3.2.3 Поиск контекстным запросом.....	12
3.2.4 Поиск по объектам	14
3.2.5 Сохранение параметров поиска.....	15
3.3 Результаты поиска, сортировка и фильтрация сообщений.....	16
3.3.1 Результаты поиска в виде перечня сообщений	17
3.3.2 Результаты поиска в виде перечня событий.....	21
3.4 Экспорт результатов поиска и фильтрации	23
3.4.1 Экспорт в MS Excel.....	24
3.4.2 Экспорт в MS Word.....	26
3.5 Оперативное информирование пользователей.....	30
3.5.1 Тематические ленты сообщений	30
3.5.2 Рассылка по электронной почте	33
3.6 Раздел Отчеты.....	35
3.6.1 Настройка параметров медиастатистики.....	36

3.6.2 Набор доступных метрик и их отображение	37
3.6.3 Экспорт результатов анализа	41
3.7 Автоматическая рассылка медиастатистических исследований на электронную почту	43

Введение

Настоящий документ является инструкцией по настройке и использованию модуля мониторинга анализа СМИ.

Настоящая инструкция содержит рекомендации по настройке модуля, а также описание его функций, характеристик и свойств.

Термины и определения

В настоящей инструкции используются следующие термины и определения в указанных ниже значениях:

- Модуль мониторинга и анализа СМИ «Арсенал» (далее – Модуль) – программно-технический комплекс, состоящий из программ для ЭВМ и аппаратного обеспечения, позволяющий получать, хранить и осуществлять обработку неструктурированной информации из разнородных источников.
- Открытый источник информации, источник информации (далее – Источник) – любое средство распространения информации (сообщений) для широкого (как правило, неограниченного) круга лиц: средство массовой информации, социальная сеть, блогговая платформа, новостной или аналитический ресурс в сети Интернет, публичные каналы распространения информации в мессенджерах.
- Средство массовой информации (далее – СМИ) – издания, зарегистрированные в порядке, предусмотренном Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», сведения о которых содержатся в «Перечне наименований зарегистрированных СМИ» Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
- Интернет-ресурсы – сайты в сети Интернет, не зарегистрированные в качестве СМИ, но содержащие новостной и

аналитический контент: порталы, тематические интернет-страницы, агрегаторы новостного контента.

- Сообщение – основная единица хранения, обработки, мониторинга и анализа информации в Модуле. Под сообщением понимается публикация в Источниках информации: в СМИ, на интернет-ресурсе, в социальных сетях.
- Событие (информационный повод, инфоповод) – совокупность сообщений СМИ и интернет-ресурсов, посвященных одному или нескольким связанным друг с другом явлениям и фактам. Сообщения, объединенные принадлежностью к одному событию, могут отличаться по содержанию и объему текста. Принадлежность сообщений к событию определяется логической и смысловой направленностью. Одно сообщение может быть одновременно отнесено к одному, двум и более событиям.
- Объект мониторинга – персона, организация, географическое понятие, мероприятие, бренд, представляющие собой преднастроенный поисковый алгоритм (поисковый запрос), учитывающий все возможные варианты написания названия (имени) Объекта, позволяющий осуществлять поиск такого объекта без ввода контекстного поискового запроса;
- Перечень объектов мониторинга – упорядоченная и структурированная по типам база данных, хранящая объекты как преднастроенные алгоритмы поиска и их описание;
- Ключи, Ключи доступа – комплект, состоящий из имени пользователя (логин) и пароля. Ключи используются для получения доступа к Модулю.

1. Назначение и базовые характеристики Модуля

2.1 Цели использования Модуля

Модуль используется для текущего и ретроспективного мониторинга сообщений в разнородных источниках данных.

Модуль обеспечивает оперативное информирование (оповещение) пользователей о публикации (размещении сообщений) в различных источниках данных по заданным тематикам в целях своевременного принятия решений, а также для предотвращения (недопущения) распространения недостоверной (заведомо ложной) информации.

2.2 Задачи Модуля

Непрерывный сбор, обработка, тематическая рубрикация сообщений из разнородных источников, ранжирование сообщений по различным критериям.

Оперативная доставка (передача) пользователям Модуля сообщений и (или) уведомлений о событиях в сфере их интересов.

Создание и рассылка сообщений и (или) подборок сообщений из открытых источников, дайджестов, обзоров за выбранный пользователями Модуля период времени.

Многоаспектный количественный и качественный анализ массивов сообщений из открытых источников – проведение медиастатистических исследований по выбранным темам и (или) объектам.

Модуль позволяет осуществлять экспорт одного, нескольких или всех сообщений, результатов медиастатистических исследований в файлы форматов MS Word, MS Excel.

2.3 Базовые характеристики

Исходя из указанных целей и задач, а также для удовлетворения потребностей различных категорий пользователей, Модуль обладает следующими характеристиками:

- Полнота информации – широкий охват информационного поля: сбор сообщений из большого числа разнородных источников

информации. Наличие в Модуле как текстового, так и графического и (или) аудиовизуального контента.

- **Оперативность** – быстрота доведения обнаруженных (зафиксированных) сообщений и выявленных событий по заданным темам до пользователей Модуля в режиме реального времени, обеспечивающая оперативное принятие решений на основе полученной посредством Модуля информации.
- **Мультиплатформенность** – возможность доступа к различным интерфейсам Модуля при как помощи персональных компьютеров, так и с использованием мобильных устройств.
- **Адаптивный пользовательский интерфейс** – наличие различных индивидуально настраиваемых интерфейсов для различных категорий пользователей Модуля. Под адаптацией (настройкой) интерфейса понимается индивидуальный набор тематических рубрик, экранов, их взаимное расположение и последовательность размещения, выбор видов и вариантов представления информации в Модуле.
- **Конфиденциальность** – никакая информация (в т.ч. обезличенная) об использовании Модуля пользователями не фиксируется и не хранится.

2. Использование Модуля при помощи ПК

3.1 Доступ к Модулю (личному онлайн-кабинету)

Доступ к Модулю (личному онлайн-кабинету) осуществляется через веб-браузер персонального компьютера на странице <https://arsenal.katyusha.info/>.

Для использования Модуля пользователь должен пройти авторизацию путем ввода Ключей доступа.

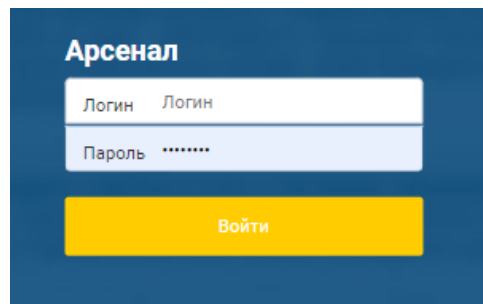


Рисунок 1. Ввод ключей доступа на странице авторизации

3.2 Раздел «Выборка». Поиск сообщений

3.2.1 Страница поиска

После авторизации в Модуле пользователь переходит в раздел «Выборка» на экран поиска.

Страница разделена на три функциональных панели: левая панель содержит перечень настроенных и сохраненных поисковых запросов, справа от нее находится панель настройки поиска, третья панель (правая часть экрана) – область результатов поиска (Рисунок 2).

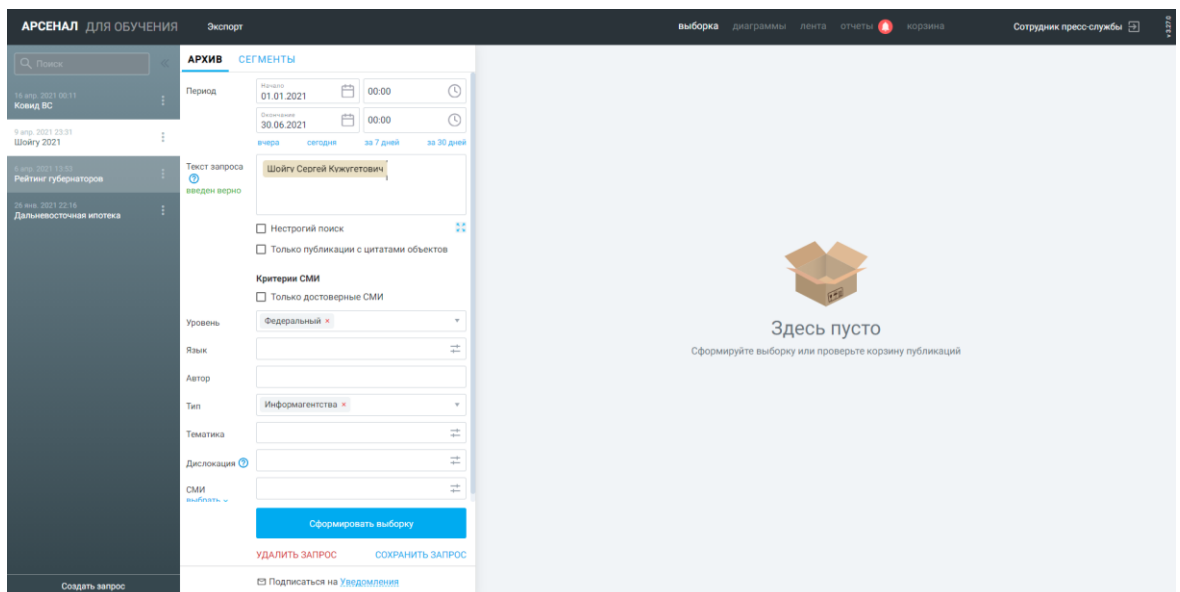


Рисунок 2. Раздел «Выборка». Вид экрана поиска

Пользователь выбирает любой из сохраненных поисковых запросов из перечня в левой части экрана или создает новый поисковый запрос (Рисунок 3).

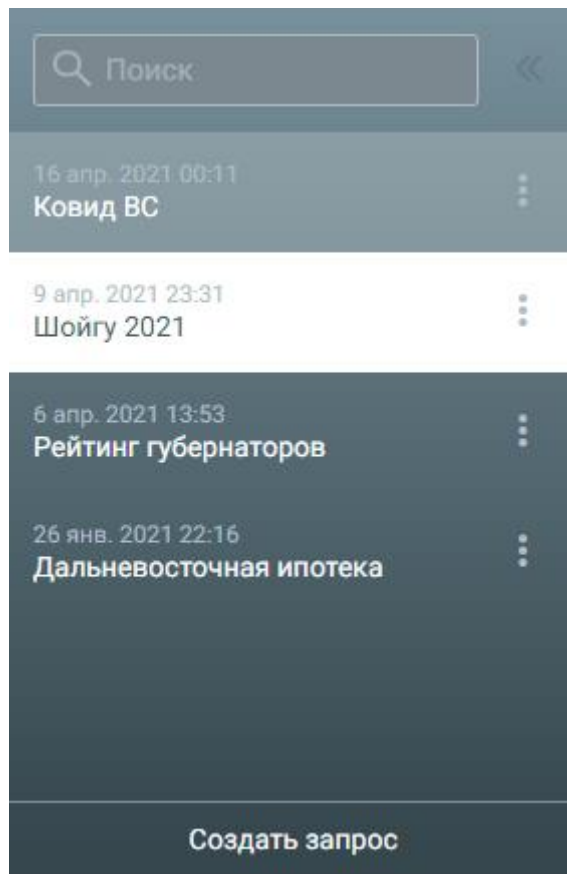


Рисунок 3. Перечень сохраненных запросов

Панель настройки поиска содержит поле ввода запроса и набор поисковых параметров (Рисунок 4).

АРХИВ СЕГМЕНТЫ

Период

Начало
01.01.2021

Окончание
30.06.2021

00:00 00:00

вчера сегодня за 7 дней за 30 дней

Текст запроса
Шойгу Сергей Кужугетович
введен верно

Нестрогий поиск

Только публикации с цитатами объектов

Критерии СМИ

Только достоверные СМИ

Уровень
Федеральный

Язык

Автор

Тип
Информagenta

Тематика

Дислокация

СМИ
выбрать

Сформировать выборку

УДАЛИТЬ ЗАПРОС СОХРАНИТЬ ЗАПРОС

Рисунок 4. Параметры запроса

Предусмотрены настройки временных параметров поиска сообщений :

- Диапазон дат – период публикации (размещения в открытых источниках) сообщений в формате ДД.ММ.ГГГГ. Выбор дат осуществляться при помощи встроенного календаря или выбором преднастроенных периодов (вчера, сегодня, за 7 дней, за 30 дней);
- Интервал времени – указание времени публикации (размещения в открытых источниках) сообщений в формате ЧЧ:ММ.

Ниже находится поле ввода запроса.

Предусмотрены два способа ввода поискового запроса: объектный и контекстный. В первом случае пользователь выбирает из перечня один или несколько преднастроенных объектов. Во втором – при контекстном поиске – запрос пишется при помощи т.н. языка запросов с использованием логических операторов.

Поиск сообщений СМИ и интернет-ресурсов осуществляется с учетом следующих дополнительных параметров поиска и фильтрации сообщений:

- Уровень источников: федеральные, региональные, зарубежные;
- Тип источников: агрегаторы, блоги, интернет-СМИ, информационные агентства, печатные издания, радиостанции, телеканалы;
- Тематика источников: указание тематической (отраслевой) направленности (принадлежности) источника;
- Региональная принадлежность источников (если указана в регистрационных или иных официальных документах источника) – указание происхождения (расположения, регистрации);
- Выбор авторов: указание одного или нескольких журналистов, корреспондентов, колумнистов, блогеров, а также их коллективов;


Ниже расположена кнопка «Сформировать выборку», при нажатии на которую Модуль возвращает результат поиска по заданному запросу с учетом выставленных пользователем временных и иных параметров поиска.

Кнопка «Сохранить запрос» - заданного запроса и параметров поиска.

Кнопка «Удалить запрос» - удаление сохраненного запроса без возможности восстановления.

3.2.2 Ввод запроса

Модуль обеспечивает возможность поиска сообщений при помощи ввода контекстного поискового запроса, с использованием преднастроенных объектов или сочетанием указанных способов.

Поле ввода запроса может быть развернуто (увеличено). Для этого пользователь нажимает кнопку  «Редактировать запрос в отдельном окне» рядом с полем ввода запроса (Рисунок 5).

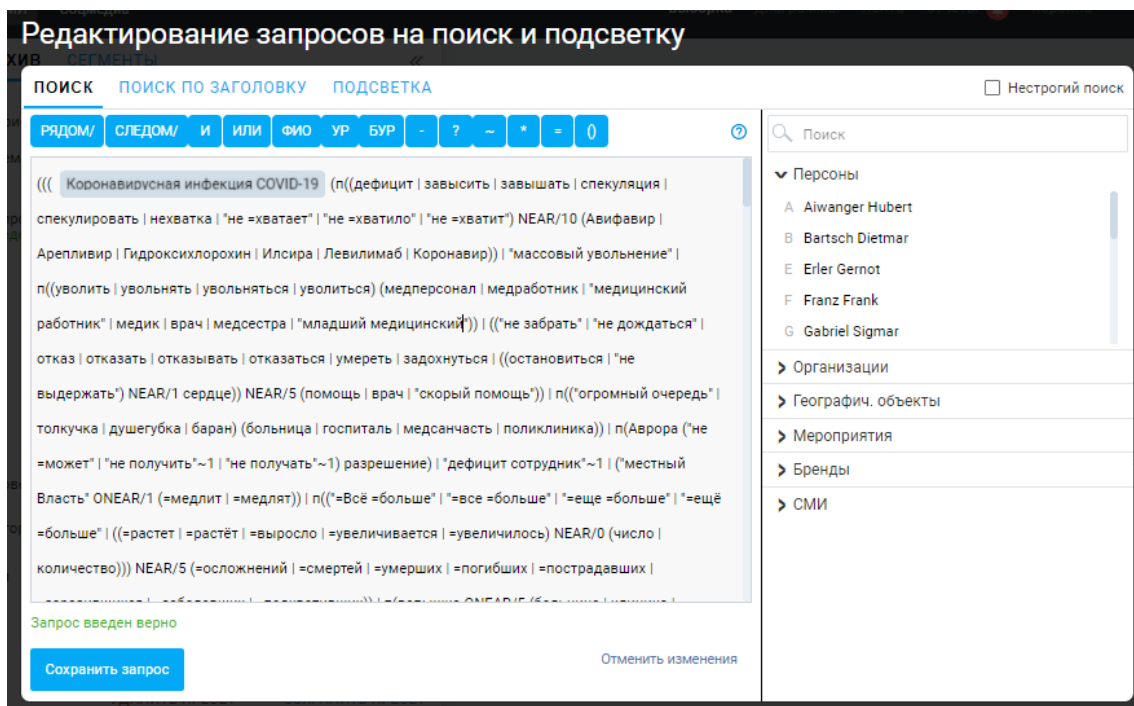


Рисунок 5. Развернутое поле ввода запроса

В Модуле обеспечена релевантность результатов поиска заданному запросу (обеспечено отсутствие «информационного шума») при условии корректной настройки поиска.

3.2.3 Поиск контекстным запросом

С целью исключения из результатов поиска нерелевантных сообщений при составлении контекстного запроса используется специальный язык, включающий в себя следующий набор логических операторов:

- «ИЛИ» – наличие хотя бы одного из двух или более слов (словосочетаний), объединенных оператором, в сообщении;
- «И» – одновременное наличие двух или более слов (словосочетаний), объединенных оператором, в сообщении;
- «-» (минус) – оператор отрицания (исключения) – логическое НЕ для исключения из результатов поиска сообщений, содержащих одно или несколько слов (словосочетаний);
- «(...)» (скобки) – оператор группировки, предназначенный для объединения групп синонимов (или понятий синонимичных в заданном контексте);

- «следом/N» – оператор следования, предназначенный для поиска сообщений, в которых слова (словосочетания) расположены в заданной последовательности;
- «”... ...”» (кавычки) – поиск словосочетаний – упрощенный оператор следования;
- «рядом/N» – расстояние между словами (словосочетаниями) – количество слов в сообщении между искомыми словами (словосочетаниями);
- «П(...))» – поиск в одном предложении – искомые слова и словосочетания будут находиться в пределах одного предложения;
- «ФИО(...))» – поиск персоны по ФИО (без необходимости ввода всех возможных вариантов написания) – в сообщении должно быть упоминание персоны с учетом всех возможных вариантов написания имени и отчества, в т.ч. с использованием инициалов, а также уменьшительно-ласкательной формы имени;
- «А(...))» – поиск в абзаце – слова (словосочетания) расположены в пределах одного абзаца в сообщении;
- «число(N))» – поиск точных числовых значений – в сообщениях должно содержаться число, написанное в одной из форм: цифровой, буквенной (словесной), буквенно-цифровой (например, 150 млн. 500 тыс.);
- «число())» – поиск неопределенных числовых значений – в сообщениях должно присутствовать одно или несколько любых чисел, написанных в одной из форм: цифровой, буквенной (словесной), буквенно-цифровой.

Допускается одновременное использование двух и более логических операторов в контекстном запросе.

Комбинации операторов применяются по математическим правилам приоритетов: приоритет имеют операторы, объединенные в группы (в скобках).


Если в запросе содержатся логические ошибки, Модуль сообщит об этом пользователю красной надписью «Запрос содержит ошибки».

Язык поиска (логические операторы) русифицирован, операторы набираются в русской раскладке клавиатуры. Написание логических операторов соответствует общепринятым значениям выполняемых с их помощью логических операций.

3.2.4 Поиск по объектам

Для удобства пользователя в Модуле есть справочник преднастроенных объектов типа «Персона», «Организация», «Бренд», «Мероприятие», «Географический объект» и «СМИ».

Каждый из объектов представляет собой предварительно настроенный поисковый алгоритм (контекстный запрос), учитывающий все возможные варианты написания искомых (или исключаемых из поиска) объектов.

Для выбора объекта мониторинга пользователь разворачивает поле ввода запроса в отдельное окно нажатием кнопки .

В правой части открывшегося окна пользователь вводит название или часть названия интересующего его объекта. При вводе названия или его части ниже появляется перечень объектов с соответствующим названием.

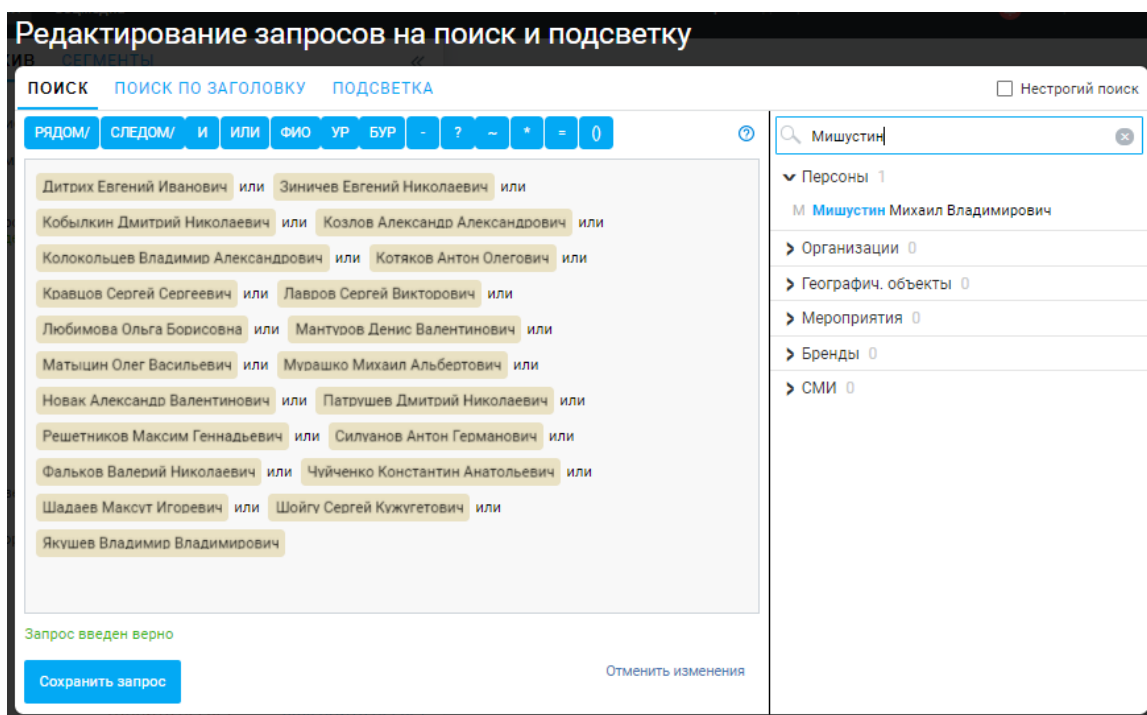


Рисунок 6. Пример поиска и выбора объектов для поиска

Объекты могут быть использованы совместно с любым (любыми из) логическим оператором (операторами).

Для каждого объекта доступна регулярно обновляемая и пополняемая справочная информация: биографическая справка (для персон), сведения о деятельности (для организаций), информация о мероприятиях и брендах (торговых марках).

3.2.5 Сохранение параметров поиска

Пользователь может сохранить любой запрос в сочетании с установленными параметрами поиска. Предусмотрена возможность присвоить наименование каждому сохраненному запросу. Количество сохраненных в Модуле запросов не ограничено.

Для сохранения запроса пользователь нажимает кнопку «Сохранить запрос» в нижней части панели настройки поиска.

При сохранении запроса для поиска сообщений СМИ и интернет-ресурсов пользователю доступен выбор варианта сохранения его временного параметра:

- Фиксированный – выбранные при сохранении запроса диапазон дат и интервал времени фиксированы (не меняются);
- Скользящий – выбранные при сохранении запроса диапазон дат и интервал времени автоматически меняются ежедневно, смещаясь на следующие сутки.

Рисунок 7. Форма сохранения запроса и параметров поиска с выбором варианта сохранения временного параметра

Вариант сохранения выбранного временного параметра может быть изменен пользователями Заказчика в любое время.

3.3 Результаты поиска, сортировка и фильтрация сообщений

Для поиска сообщений по заданному запросу и в соответствии с выбранными параметрами поиска пользователь нажимает кнопку «Сформировать выборку».

Результатом поиска в Модуле может быть как массив сообщений, соответствующих (релевантных) использованному запросу и иным параметрам поиска, так и отсутствие сообщений.

Ниже рассматриваются возможности, применимые к первому случаю.

Результаты поиска в Модуле доступны в двух вариантах представления:

- Перечень сообщений – аннотированный список сообщений, расположенных (отсортированных) в выбранном пользователем порядке;
- Перечень событий – перечень информационных поводов (событий) и посвященных этим событиям сообщений, упорядоченных в выбранном пользователем порядке;

3.3.1 Результаты поиска в виде перечня сообщений

Результаты поиска в виде перечня сообщений содержат указание на общее количество таких сообщений и количество оригинальных сообщений (без перепечаток).

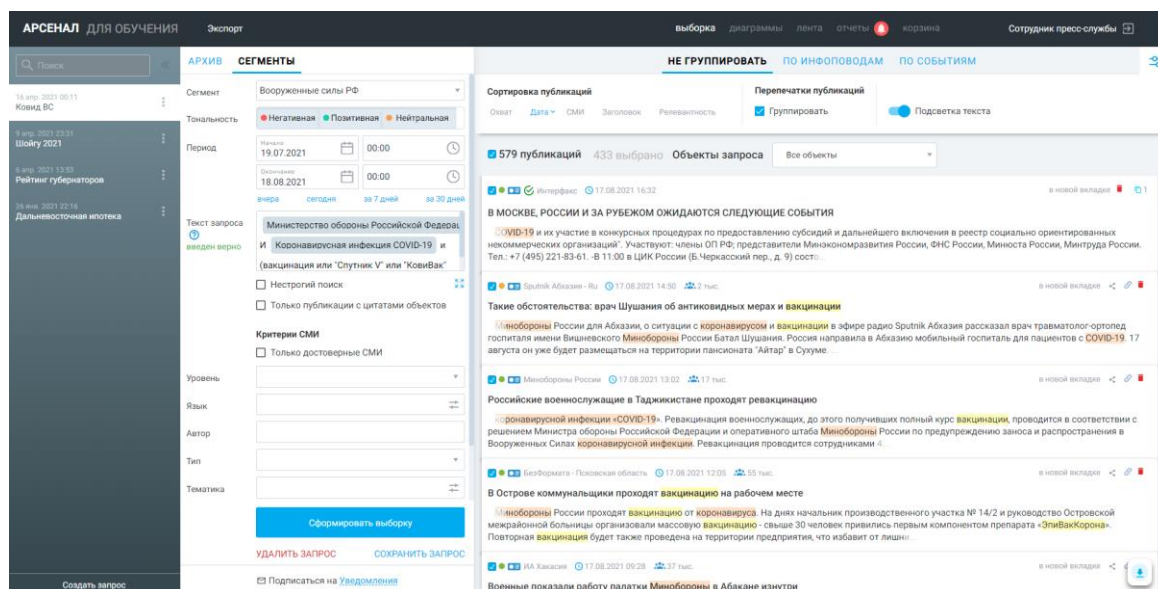


Рисунок 8. Результат поиска в виде перечня сообщений

При просмотре результатов поиска в форме перечня сообщений СМИ и интернет-ресурсов пользователю доступны следующие сведения о каждом из зафиксированных сообщений:

- Наименование источника;
- Охват источника – расчетная (потенциально достижимая) аудитория сообщения (не применяется для доступных по подписке лент информационных агентств);
- Дата публикации сообщения (для информационных агентств, телеканалов, радиостанций, интернет-источников и социальных медиа обязательно указание времени);
- Автор (или группа авторов) сообщения (если указан);
- Заголовок сообщения – название публикации, наименование телепередачи или радиопрограммы, заголовок записи в блоге или социальной сети;

- Ключевой фрагмент сообщения, объемом не менее одного предложения, содержащего искомые слова и (или) словосочетания;
- Интерактивная ссылка на страницу в сети Интернет, где было опубликовано (размещено) сообщение (не применяется для доступных по подписке лент информационных агентств и печатных изданий).
- Длительность видеосюжета (для сообщений телеканалов), аудиозаписи (для сообщений радиостанций).

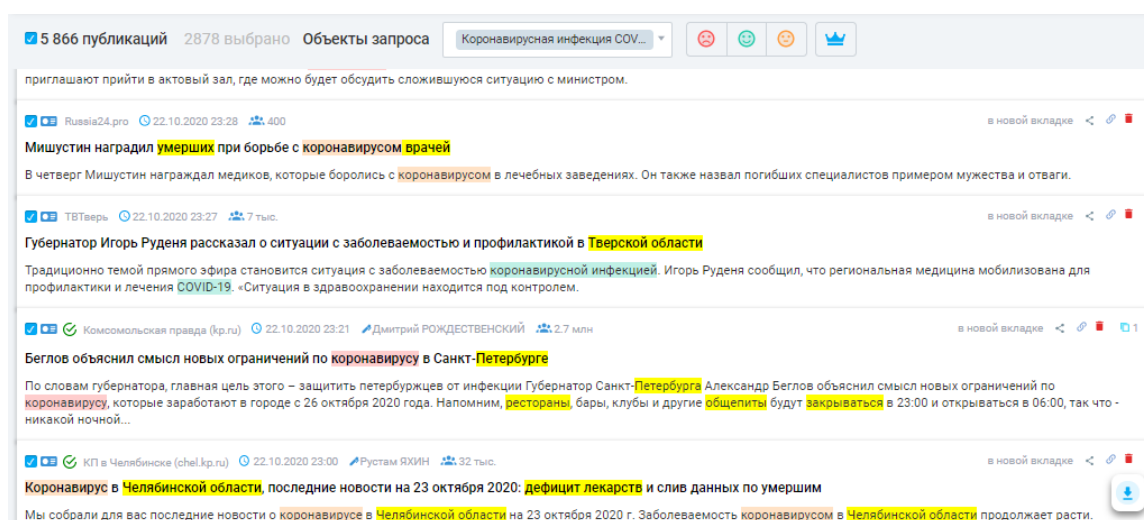


Рисунок 9. Сведения доступные при просмотре перечня сообщений

В Модуле предусмотрена возможность сортировки найденных и отфильтрованных сообщений по различным признакам в прямом и обратном порядке.

Для сообщений средств массовой информации и интернет-ресурсов доступна сортировка по следующим обязательным признакам:

- по дате – в прямом или обратном хронологическом порядке;
- по релевантности – в зависимости от частоты упоминания искомых слов (словосочетаний) и объектов в сообщениях;
- по охвату источников – в зависимости от аудитории источника информации;

- по источникам – сообщения источников, выстроенных в прямом или обратном алфавитном порядке.

При просмотре перечня зафиксированных сообщений пользователю доступны следующие возможности:

- Просмотр любого сообщения в новой вкладке (окне) в веб-браузере;
- Просмотр любого сообщения во всплывающем окне поверх активного (текущего) окна с результатами поиска;
- Выбор одного, нескольких или всех сообщений и их последующий экспорт в файлы формата MS Word и MS Excel;
- Переход к странице в сети Интернет, на которой было опубликовано (размещено) сообщение (не применяется для доступных по подписке лент информационных агентств и печатных изданий);
- Удаление одного или нескольких сообщений из результатов поиска с возможностью восстановления;
- Отправка выбранного сообщения посредством мессенджера;
- Размещение выбранного сообщения в социальных сетях;
- Просмотр информации об источнике;

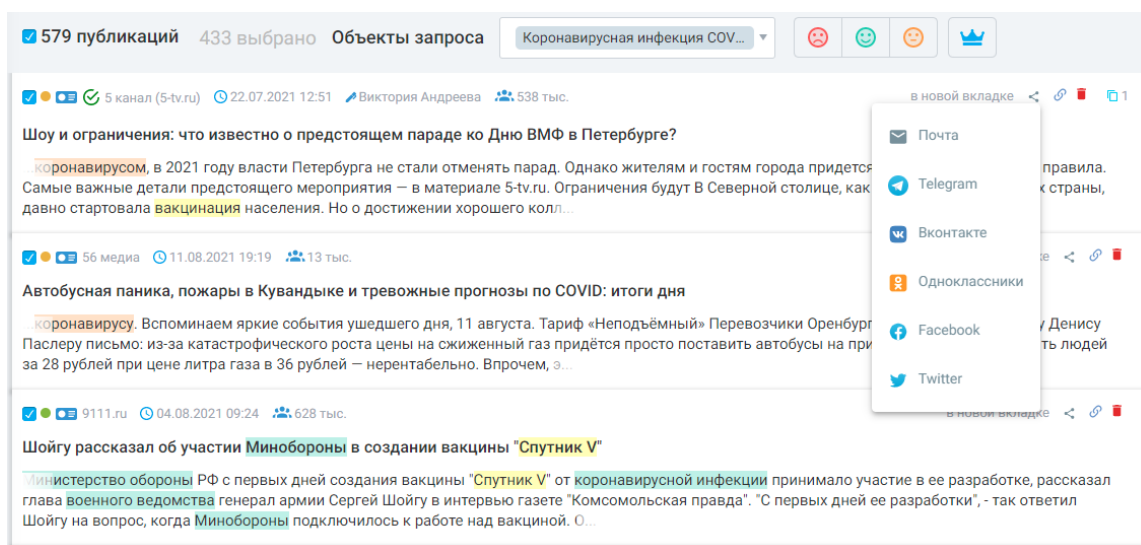


Рисунок 10. Возможность «поделиться» сообщением

В Модуле предусмотрена функция группировки перепечаток (объединения дублей) – пользователь имеет возможность скрыть сообщения, текст которых на 75% и более процентов идентичен тексту оригинального сообщения. В качестве оригинального сообщения указывается сообщение, опубликованное первым. Количество перепечаток (дублей) указано рядом с оригинальным сообщением. Обеспечена возможность просмотра списка перепечаток (дублей) и их основных атрибутов.

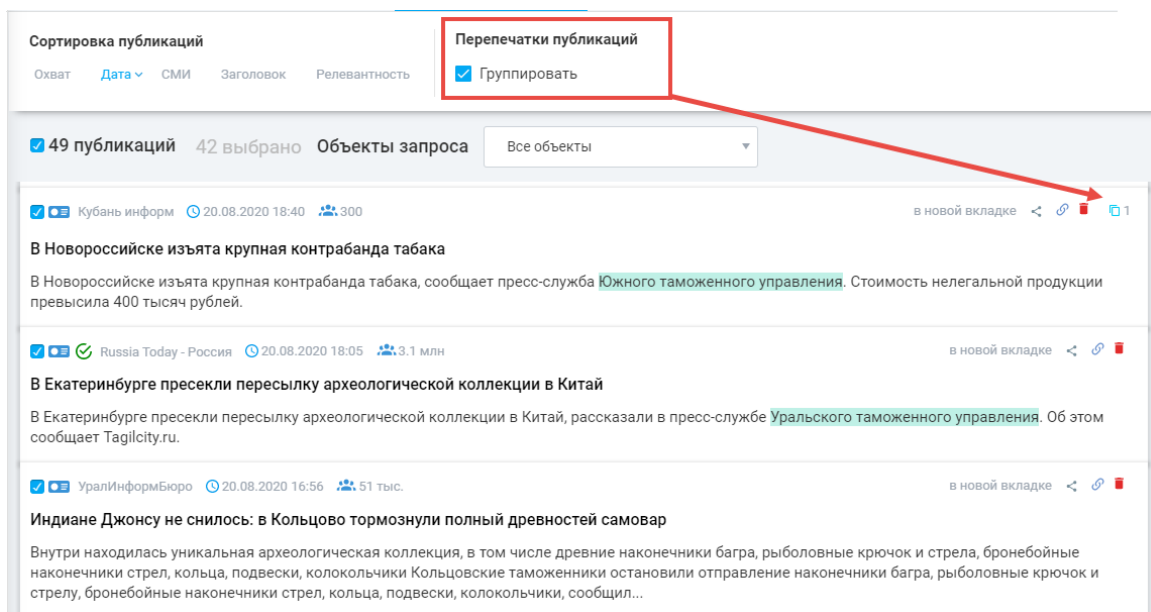


Рисунок 11. Группировка перепечаток сообщений

В случае если сохраненный запрос включает в себя два (и более) предустановленных объекта, в Модуле предусмотрена возможность отфильтровать результаты поиска по любому из таких объектов.

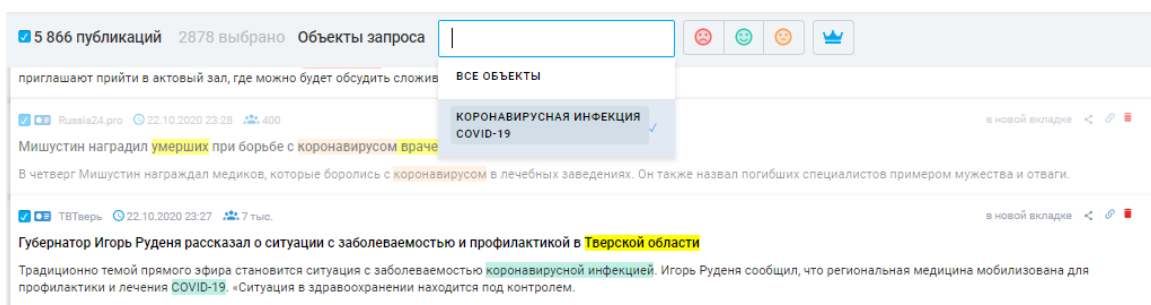


Рисунок 12. Фильтрация результатов поиска по одному из объектов мониторинга

При выборе одного из объектов сохраненного запроса появляется возможность дополнительной фильтрации результатов поиска:

- по тональности (позитивная, нейтральная, негативная): в результатах поиска отбираются сообщения, в которых выбранный объект упомянут в позитивной, нейтральной, негативной тональности¹.
- по роли объекта в сообщениях: в результатах поиска будут отфильтрованы сообщения, в которых выбранный объект представлен в главной роли (является объектом повествования) или второстепенной роли;

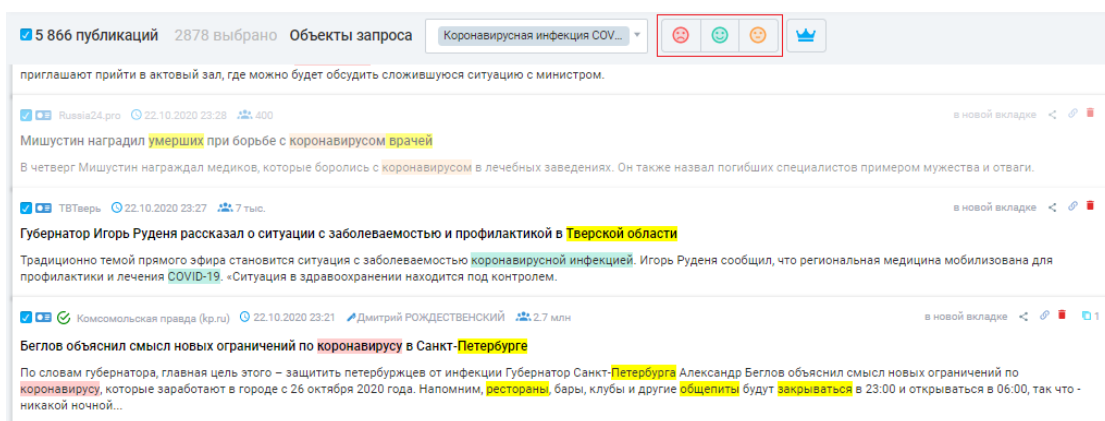


Рисунок 13. Дополнительные фильтры появляются после выбора одного из объектов мониторинга

В случае, если сохраненный запрос содержит только один преднастроенный объект, такая фильтрация доступна по умолчанию – без необходимости выбирать единственный объект.

Предусмотрена возможность применить одновременно два или все три фильтра.

3.3.2 Результаты поиска в виде перечня событий

В Модуле предусмотрена возможность просмотра результатов поиска и фильтрации в виде перечня сообщений СМИ и интернет-ресурсов, сгруппированных по принадлежности к событиям (информационным поводам).

¹ Сообщения, в которых одновременно содержатся несколько упоминаний объекта в различных тональностях (например, одно упоминание распознано как позитивное, второе – как негативное) должны одновременно попасть (быть отфильтрованы) в соответствующие выборки.

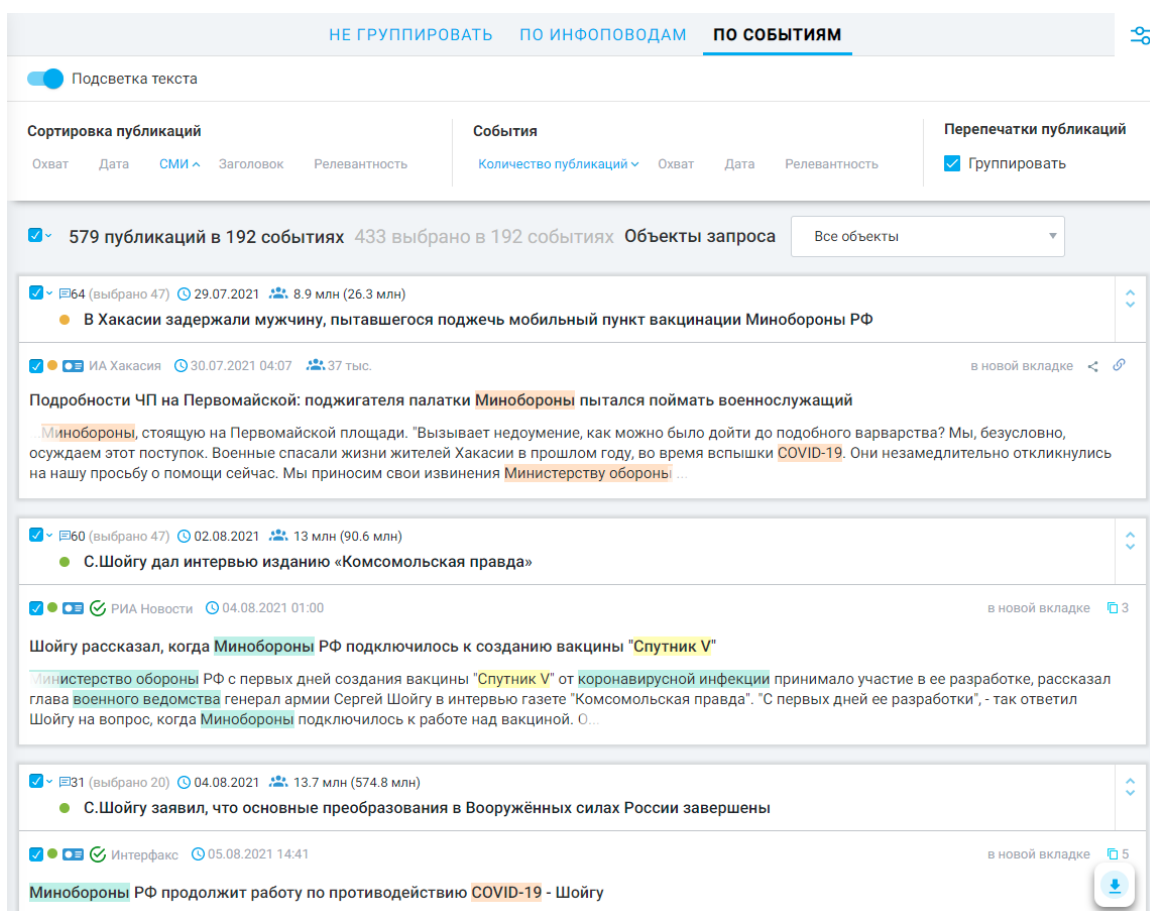


Рисунок 14. Результат поиска в виде перечня событий

Каждое событие (информационный повод) в Модуле представляет собой совокупность сообщений, посвященных одному или нескольким связанным друг с другом явлениям и фактам.

Принадлежность сообщений к событию определяется не только схожестью (идентичностью) текстов таких сообщений, но и их логической и смысловой направленностью.

С целью снижения вероятности ошибки при определении принадлежности сообщений к тому или иному событию (информационному поводу) в Модуле предусмотрена возможность задать степень контекстной и логической (смысловой) схожести сообщений для их отнесения к одному событию (информационному поводу).

При просмотре результатов поиска в форме перечня событий пользователю доступны следующие сведения о каждом из определенных Модулем событий:

- Общее количество событий (может меняться в зависимости от заданной пользователем степени схожести сообщений);
- Общее количество зафиксированных сообщений и количество сообщений о каждом событии (может меняться в зависимости от заданной пользователем степени схожести сообщений);
- Совокупный охват источников сообщений о каждом событии (может меняться в зависимости от заданной пользователем степени схожести сообщений);
- Главное сообщение события;

События могут быть отсортированы пользователем в прямом и обратном порядке по следующим признакам:


- по количеству зафиксированных сообщений о событиях;
- по суммарной аудитории сообщений о выявленных событиях;
- по дате – в хронологическом порядке;

При просмотре перечня событий пользователю должны быть доступны следующие возможности:

- Просмотреть все сообщения одного или нескольких событий;
- Выполнить сортировку сообщений, относящихся к одному, к нескольким выбранным или ко всем определенным Модулем событиям;
- Возможности работы с сообщениями, отнесенными к одному, к нескольким выбранным или ко всем определенным Модулем событиям;

3.4 Экспорт результатов поиска и фильтрации

В Модуле предусмотрена возможность экспорта результатов поиска и фильтрации сообщений в файлы формата MS Excel и MS Word.

При просмотре результатов поиска пользователь нажимает кнопку  в правом нижнем углу экрана.

3.4.1 Экспорт в MS Excel

В Модуле предусмотрена возможность экспортировать одно, несколько или все сообщения из результатов поиска и фильтрации в файл формата MS Excel.

При экспорте сообщений из открытых источников в файл формата MS Excel в Модуле предусмотрена возможность выбрать набор выгружаемых атрибутов экспортируемых сообщений.

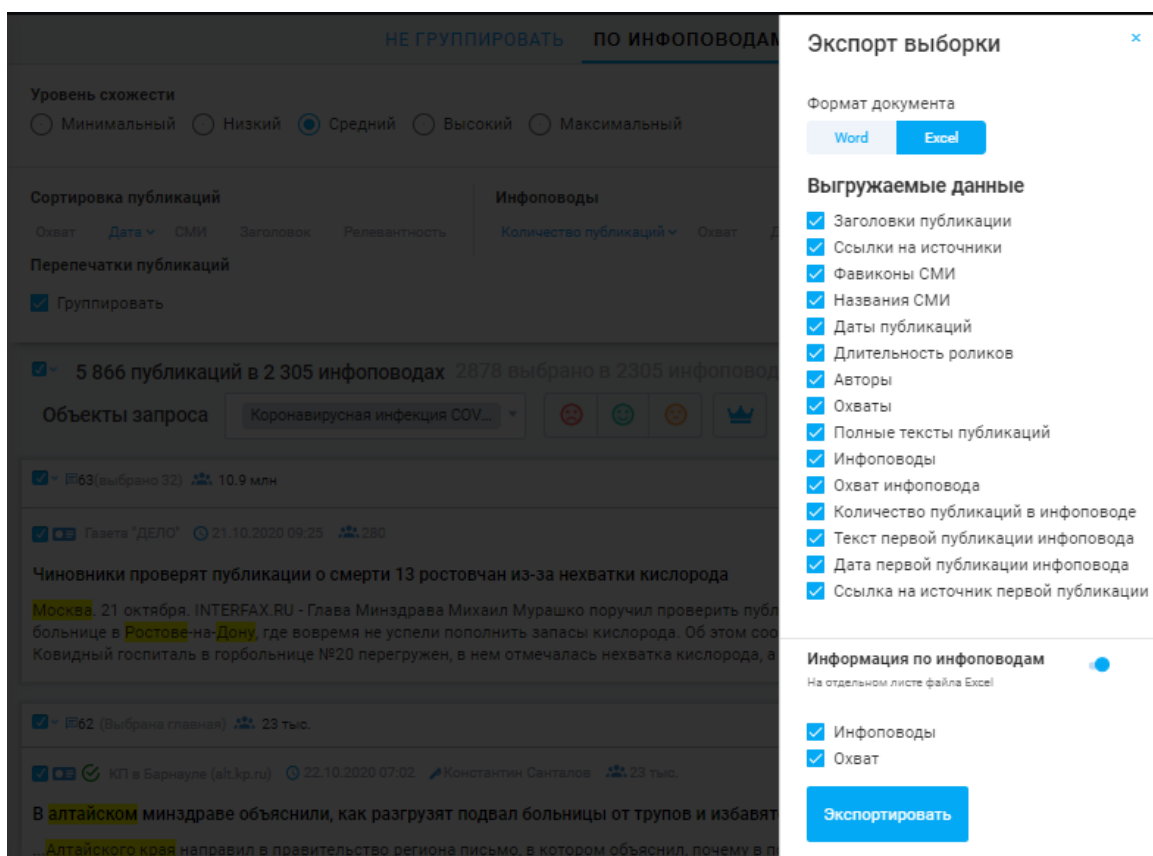


Рисунок 15. Экспорт результатов поиска в файл формата MS Excel

В случае экспорта сообщений СМИ и интернет-ресурсов пользователю доступен выбор из следующего набора атрибутов:

- Наименование источника;
- Охват источника – расчетная (потенциально достижимая) аудитория сообщения (не применяется для доступных по подписке лент информационных агентств);
- Региональная принадлежность (место расположения, регистрации) источника (если указана в регистрационных или

иных официальных документах источника) с точностью до муниципального образования;

- Дата публикации сообщения (для информационных агентств, телеканалов, радиостанций, интернет-источников и социальных медиа указывается время);
- Автор (или группа авторов) сообщения (если указан);
- Заголовок сообщения – название публикации, наименование телепередачи или радиопрограммы, заголовок записи в блоге или социальной сети;
- Полный текст сообщения;
- Интерактивная ссылка на страницу в сети Интернет, где было опубликовано (размещено) сообщение (не применяется для доступных по подписке лент информационных агентств и печатных изданий);
- Длительность видеосюжета (для сообщений телеканалов) и аудиосюжета (для сообщений радиостанций).

При выгрузке результатов поиска и фильтрации в виде перечня событий формируются две таблицы, одна из которых должна содержать перечень событий (информационных поводов) с атрибутами, а вторая – перечень сообщений.

В таблице с перечнем событий (информационных поводов) доступен выбор набора атрибутов событий:

- Названия события (информационного повода);
- Количество сообщений о событии;
- Совокупный охват источников сообщений о каждом событии;
- Главное сообщение события;
- Дата первого сообщения о событии (для информационных агентств, интернет-источников и социальных медиа обязательно указание времени);

- Дата последнего сообщения о событии.
- В таблице с перечнем сообщений доступен выбор набора атрибутов:
- Наименование источника;
- Охват источника – расчетная (потенциально достижимая) аудитория сообщения (не применяется для доступных по подписке лент информационных агентств);
- Региональная принадлежность (место расположения, регистрации) источника (если указана в регистрационных или иных официальных документах источника) с точностью до муниципального образования;
- Дата публикации сообщения (для информационных агентств, телеканалов, радиостанций, интернет-источников и социальных медиа указывается время);
- Автор (или группа авторов) сообщения (если указан);
- Заголовок сообщения – название публикации, наименование телепередачи или радиопрограммы, заголовок записи в блоге или социальной сети;
- Полный текст сообщения;
- Интерактивная ссылка на страницу в сети Интернет, где было опубликовано (размещено) сообщение (не применяется для доступных по подписке лент информационных агентств и печатных изданий);
- Длительность видеосюжета (для сообщений телеканалов) и аудиосюжета (для сообщений радиостанций).
- Название события, к которому относится сообщение.

3.4.2 Экспорт в MS Word

В Модуле предусмотрена возможность экспортировать одно, несколько или все сообщения из результатов поиска и фильтрации в файл формата MS Word.

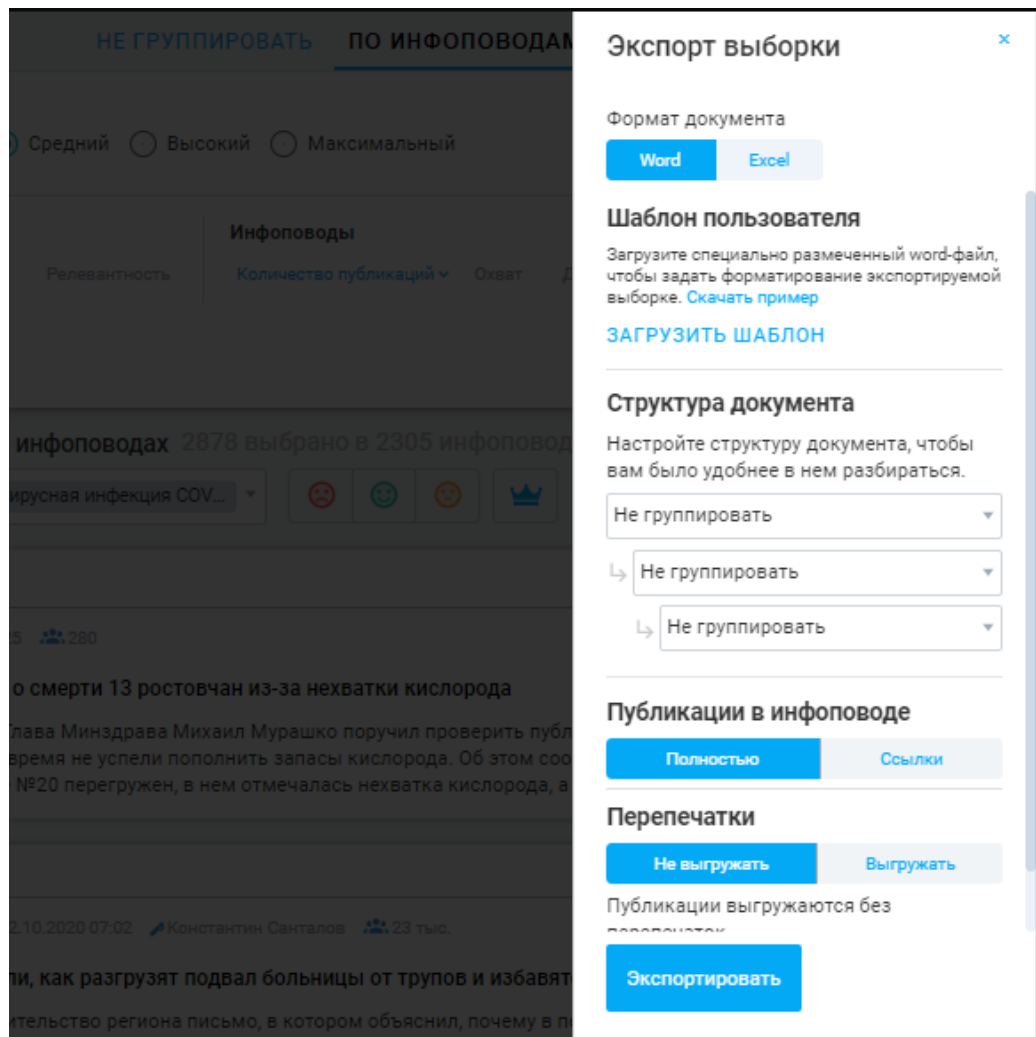


Рисунок 16. Экспорт результатов поиска в файл формата MS Word

Сформированная таким образом подборка экспортируемых сообщений может быть упорядочена и структурирована способом, выбранным пользователем.

Под структурой подразумевается распределение сообщений в выгружаемом файле по разделам (рубрикам, главам) разных уровней: структура может быть одноуровневой, двухуровневой или трехуровневой.

В Модуле предусмотрена возможность структурировать набор экспортируемых сообщений (распределить сообщения внутри файла) по одному, двум или трем следующим признакам:

- По объектам (если таковые объекты были использованы в настройках поиска);
- По событиям (если таковые были сформированы при работе с результатами поиска);

- По датам сообщений;
- По уровню источников сообщений;
- По типу источников сообщений;
- По признаку выявленной тональности сообщений²;
- По признаку выявленной роли объектов в сообщениях (если таковые объекты были использованы в настройках поиска);

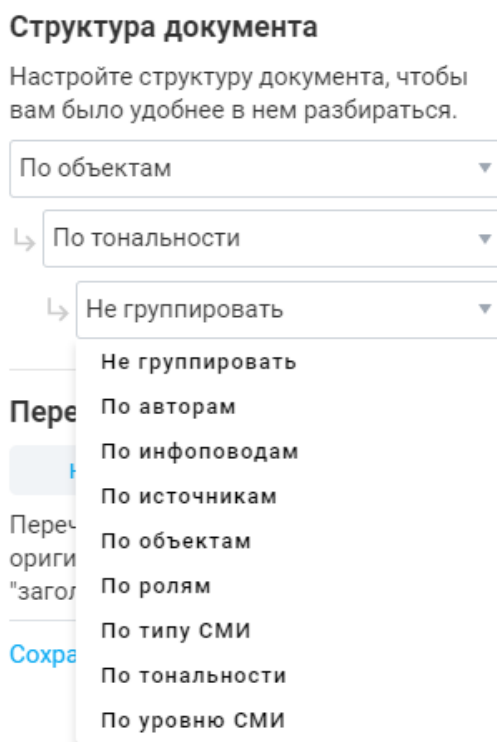


Рисунок 17. Выбор структуры (разделов, подразделов и глав) при экспорте результатов поиска в файл MS Word

Порядок, в соответствии с которым сообщения располагаются внутри разделов низшего уровня (первого, второго или третьего – в зависимости от количества выбранных уровней структуры), соответствует сортировке экспортируемых результатов поиска и фильтрации.

При экспорте сообщений в файл формата MS Word пользователю доступны следующие варианты отображения выявленных перепечаток (дублей) сообщений:

² Сообщения, в которых одновременно содержатся несколько упоминаний объекта в различных тональностях (например, одно упоминание распознано как позитивное, второе – как негативное) должны одновременно попасть (быть распределены) в соответствующие разделы файла.

- Выгружать перепечатки в виде полных текстов;
- Выгружать перепечатки в виде перечня после оригинального сообщения (первоисточника);

Экспортируемый файл формата MS Word формируется Модулем в ведомственном (корпоративном) стиле (по шаблону) с учетом принятых для информационных и аналитических материалов стандартов оформления.

В Модуле предусмотрена возможность настраивать визуальное оформление любых элементов экспортируемого файла:

- Титульная страница;
- Оформление оглавления;
- Стили названий разделов (рубрик, глав):
- Набор и последовательность расположения атрибутов сообщений:
- Стилль текстов экспортируемых сообщений:
- Набор и последовательность расположения атрибутов перепечаток³:

После текста каждого сообщения в файле располагается кнопка (ссылка) для возврата к оглавлению файла.

Указанные настройки визуального оформления (стиля) экспортируемого файла или отдельных его элементов, а также последовательность расположения атрибутов источников и сообщений, могут быть скорректированы путем замены шаблона.

Корректировка визуального оформления экспортируемого файла может производиться как самостоятельно пользователями Модуля, так и сотрудниками компании «М 13» по указанию уполномоченных представителей Заказчика.

³ Применяется при условии, что пользователем выбрана опция экспорта «Выгружать перепечатки в виде перечня после оригинального сообщения (первоисточника)»

3.5 Оперативное информирование пользователей

Модуль обеспечивает оперативное уведомление пользователей о публикации (размещении) новых сообщений в открытых источниках, а также доставку таких сообщений следующими способами:

- в интерфейсе Модуля путем формирования автоматически обновляемых тематических лент сообщений;
- по электронной почте путем автоматической рассылки сообщений на указанные пользователем адреса получателей;

Оперативное информирование может быть настроено с использованием контекстного запроса и с использованием объектов.

При настройке оперативного информирования предусмотрена возможность использовать параметры любого сохраненного запроса (поиска).

3.5.1 Тематические ленты сообщений

Для просмотра тематической ленты сообщений пользователь переходит в раздел «Лента».

Тематические ленты представляют собой совокупность выстроенных в хронологическом порядке сообщений по выбранному пользователем сохраненному запросу.

Тематические ленты пополняются (обновляются) в режиме реального времени.

Лента должна быть разделена на временные интервалы с указанием количества сообщений, поступивших в ленту в течение каждого из таких интервалов.

Сообщения, поступившие в ленту в различные временные интервалы, визуально отделены друг от друга.

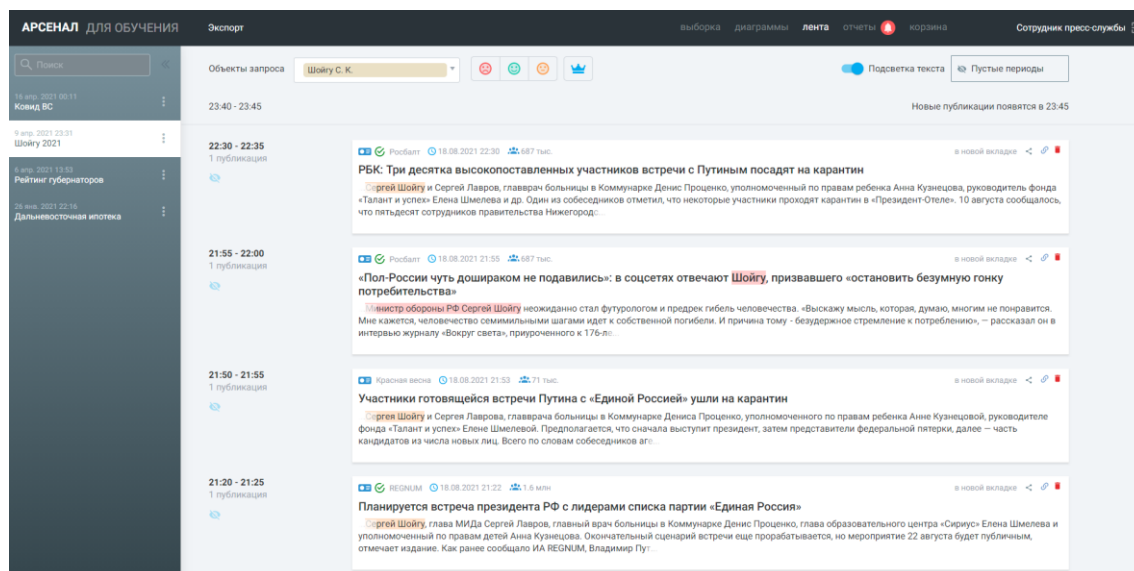


Рисунок 18. Просмотр ленты сообщений

Поступление новых сообщений в ленту происходит автоматически, при этом сообщения, поступившие в предшествующие временные интервалы, на экране смещаются ниже, новые сообщения появляются в верхней части экрана.

Вновь поступившие в ленту сообщения выделены цветом так, чтобы они могли бы быть распознаны пользователем в качестве новых сообщений.

Переход к сообщениям ленты, поступившим в предшествующие периоды, осуществляется прокруткой (скроллом) ленты.

При просмотре тематической ленты пользователю доступны следующие сведения о каждом из зафиксированных сообщений:

- Наименование источника;
- Охват источника – расчетная (потенциально достижимая) аудитория сообщения (не применяется для доступных по подписке лент информационных агентств);
- Региональная принадлежность (место расположения, регистрации) источника (если указана в регистрационных или иных официальных документах источника) с точностью до муниципального образования;

- Дата публикации сообщения (для информационных агентств, телеканалов, радиостанций, интернет-источников и социальных медиа указывается время);
- Автор (или группа авторов) сообщения (если указан);
- Заголовок сообщения – название публикации, наименование телепередачи или радиопрограммы, заголовок записи в блоге или социальной сети;
- Ключевой фрагмент сообщения, отражающий его главную мысль;
- Интерактивная ссылка на страницу в сети Интернет, где было опубликовано (размещено) сообщение (не применяется для доступных по подписке лент информационных агентств и печатных изданий).

При просмотре тематической ленты сообщений пользователю доступны следующие возможности:

- Просмотр любого сообщения в новой вкладке (окне) в веб-браузере;
- Просмотр любого сообщения во всплывающем окне поверх активного (текущего) окна с тематической лентой;
- Выбор одного, нескольких или всех сообщений и их последующий экспорт в файлы формата MS Word и MS Excel;
- Переход к странице в сети Интернет, на которой было опубликовано (размещено) сообщение (не применяется для доступных по подписке лент информационных агентств и печатных изданий);
- Удаление одного или нескольких сообщений из тематической ленты с возможностью восстановления;
- Просмотр информации об источнике;
- Возможность скрыть периоды времени, за которые сообщения в ленту не поступали;

- Возможность скрыть сообщения за выбранный период.

В случае если сбор сообщений для тематической ленты осуществляется с использованием двух (и более) объектов, предусмотрена возможность фильтрации сообщений в ленте по любому из таких объектов.

При выборе одного из объектов в тематической ленте отображаются только сообщения, содержащие упоминания выбранного объекта. При этом появляется возможность дополнительной фильтрации сообщений в ленте:

- по тональности (позитивная, нейтральная, негативная): в ленте отобраны сообщения, в которых выбранный объект упомянут в позитивном, нейтральном, негативном ключе⁴.
- по роли объекта в сообщениях: в ленте отображаются сообщения, в которых выбранный объект представлен в главной роли (является объектом повествования) или второстепенной роли;
- по признаку цитирования объекта: в тематической ленте отобраны сообщения, содержащие цитаты (прямую или косвенную речь) выбранного объекта.

Если тематическая лента настроена с использованием одного объекта, такая фильтрация доступна по умолчанию – без необходимости выбирать единственный объект.

Количество тематических лент, настроенных пользователем в Модуле, не ограничено.

3.5.2 Рассылка по электронной почте

Рассылка сообщений посредством электронной почты обеспечивает автоматическую отправку сообщений, поступивших в выбранные пользователем тематические ленты, на указанные адреса электронной почты.

Доступна настройка частоты (периодичности) отправки сообщений. Доступны следующие временные интервалы рассылки:

⁴ Сообщения, в которых одновременно содержатся несколько упоминаний объекта в различных тональностях (например, одно упоминание распознано как позитивное, второе – как негативное) должны одновременно попасть (быть отфильтрованы) в соответствующие выборки.

- 10 минут;
- 30 минут;
- 60 минут.

Электронные письма, содержащие сообщения, поступившие в Модуль за выбранный пользователем временной интервал, содержат в поле Тема наименование соответствующей тематической ленты, а также указание временного интервала.

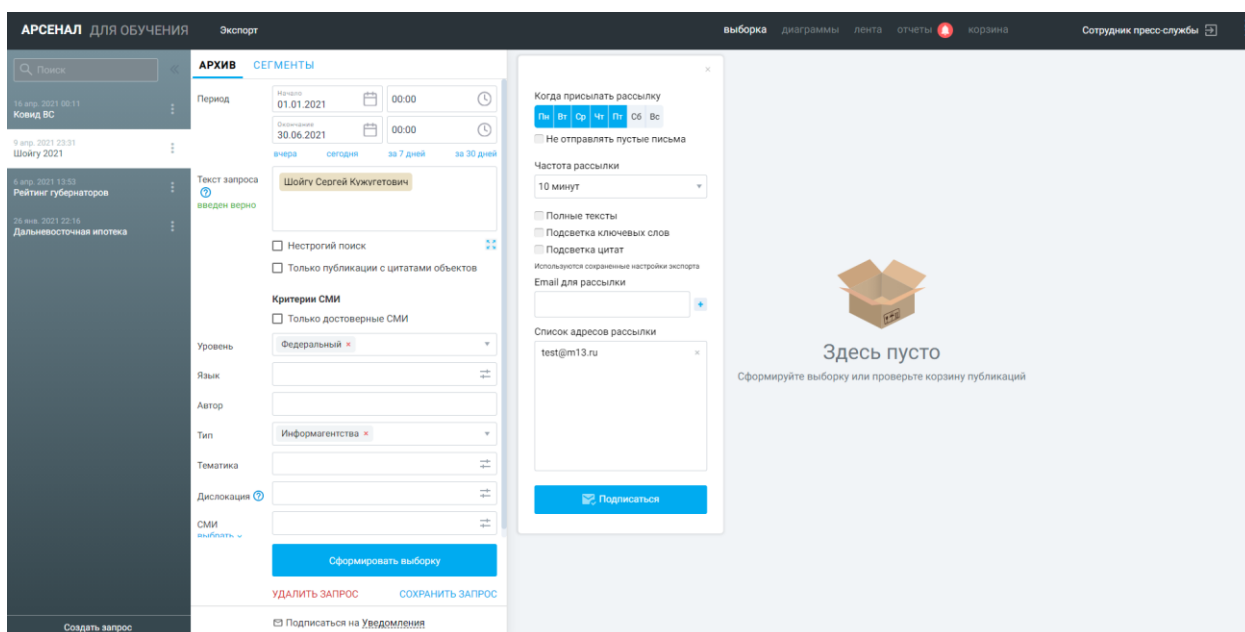


Рисунок 19. Форма настройки автоматической отправки сообщений

Каждое электронное письмо содержит совокупность сообщений, поступивших в тематическую ленту за соответствующий временной интервал. Сообщения размещаются в теле электронного письма расположены в хронологическом порядке.

Каждое сообщение в электронном письме имеет следующие обязательные атрибуты:

- Наименование источника;
- Дата публикации сообщения (для информационных агентств, интернет-источников и социальных медиа указывается время);

- Заголовок сообщения – название публикации, наименование телепередачи или радиопрограммы, заголовок записи в блоге или социальной сети;
- Интерактивная ссылка на страницу в сети Интернет, где было опубликовано (размещено) сообщение (не применяется для доступных по подписке лент информационных агентств и печатных изданий).
- Полный текст сообщения или ключевой фрагмент сообщения, отражающий его главную мысль;

Пользователю доступна настройка следующих параметров рассылки:

- Выбор дней недели, в которые должна производиться рассылка сообщений;
- Опции отображения сообщений в электронном письме:
 - полный текст или ключевой фрагмент сообщения;
 - выделение искомых слов и выражений в тексте или ключевом фрагменте сообщения;
 - выделение цитат (прямой или косвенной речи) объектов в тексте или ключевом фрагменте сообщения.
- Запрет на отправку писем, в случаях, когда за очередной временной интервал в тематическую ленту сообщения не поступали.

3.6 Раздел Отчеты

Модуль обеспечивает возможность проведения медиастатистических исследований – комплексного многоаспектного анализа количественных и качественных показателей массивов сообщений СМИ и интернет-ресурсов, а также зафиксированных событий (информационных поводов).

Для проведения исследования информационного пространства пользователь переходит в раздел Отчеты.

Результаты такого анализа доступны в виде таблиц, графиков и диаграмм, а также в виде структурированных информационных карт (подборок сообщений с заданными атрибутами).

Количество медиастатистических исследований не ограничено.

3.6.1 Настройка параметров медиастатистики

Пользователю предоставлена возможность присвоить произвольное наименование любому медиастатистическому исследованию в Модуле.

В Модуле предусмотрены следующие возможности настройки параметров сбора сообщений для анализа:

- Указать (выбрать) такие параметры при создании медиастатистического исследования;
- Использовать набор параметров поиска и фильтрации любого из сохраненных запросов.

В случае создания медиастатистического исследования с новыми параметрами, настройка производится в 3 шага:

- Выбор режима поиска по Архиву либо по Сегменту;
- Выбор объектов анализа или написание контекстного запроса;
- Настройка фильтров для сбора и последующего анализа зафиксированных сообщений.

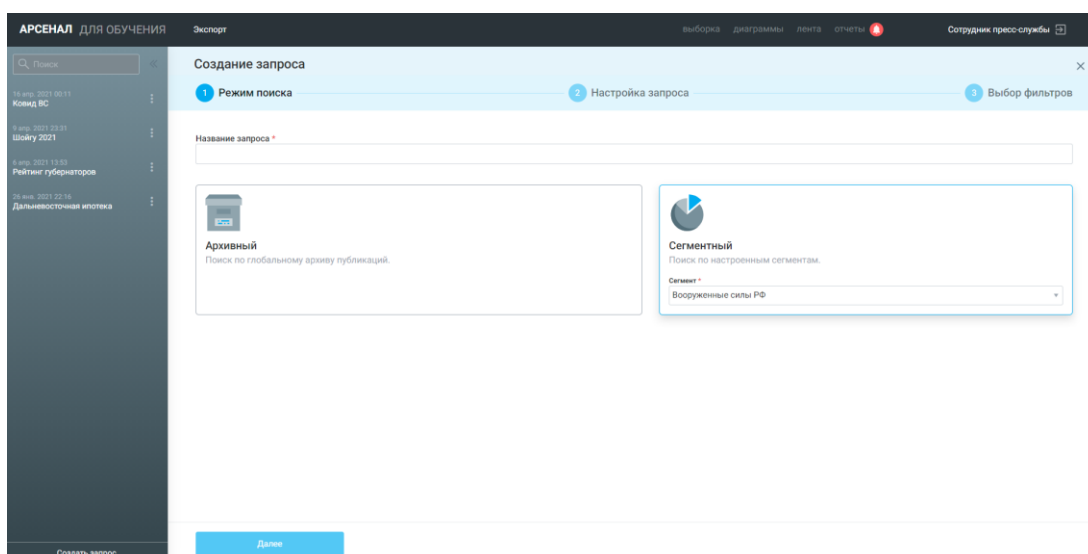


Рисунок 20. Настройка статистического отчета. Шаг первый – выбор режима

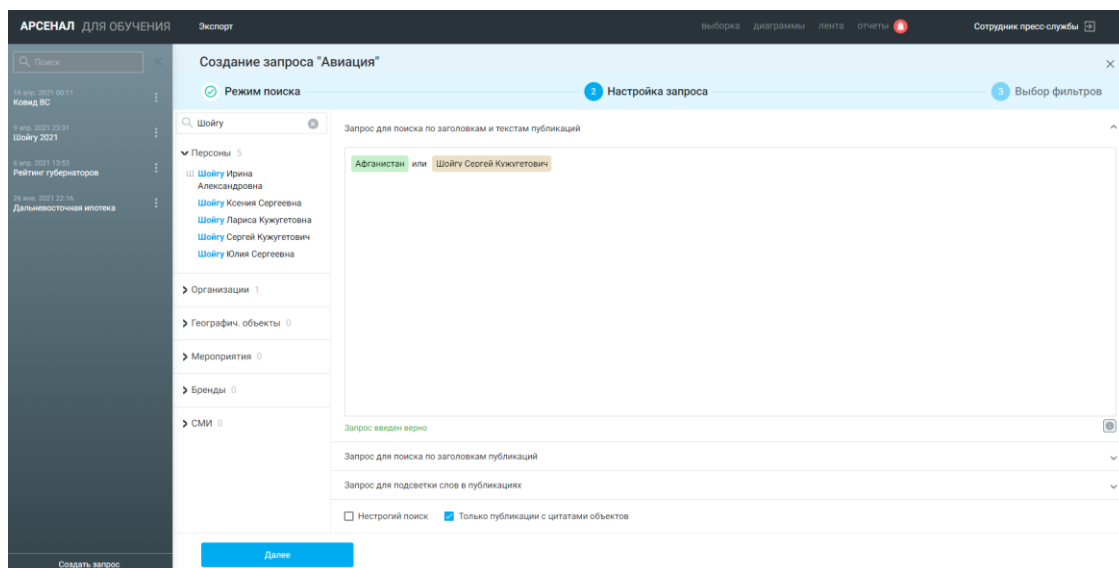


Рисунок 21. Настройка статистического отчета. Шаг второй – выбор объектов

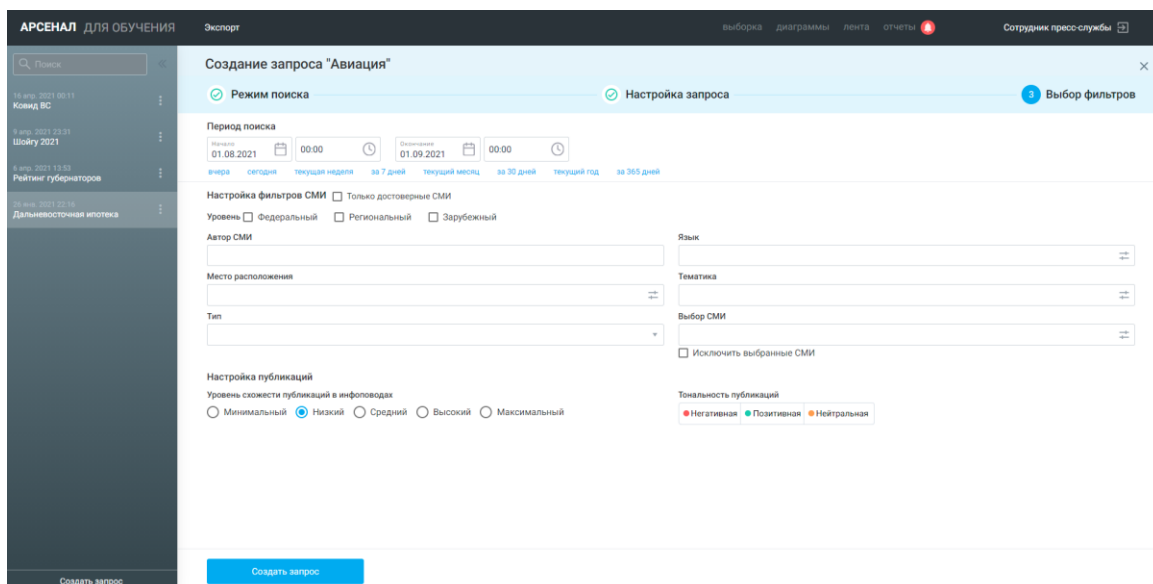


Рисунок 22. Настройка статистического отчета. Шаг третий – настройка фильтров

После настройки указанных параметров пользователь нажимает кнопку «Создать запрос» в нижней части экрана.

В случае создания медиастатистического исследования на основании ранее сохраненного запроса, первый шаг настройки отсутствует.

3.6.2 Набор доступных метрик и их отображение

Модуль возвращает результат анализа в форме медиастатистического исследования, содержащего набор количественных и качественных

показателей информационного поля выбранных объектов, а также показатели охвата аудитории:

- Количество сообщений, содержащих упоминания объектов исследования или искомых слов и выражений;
- Количество перепечаток сообщений, содержащих упоминания объектов исследования или искомых слов и выражений;
- Количество сообщений с главной и второстепенной ролью объектов исследования;
- Количество сообщений с цитатами объектов исследования;
- Количество источников сообщений, содержащих упоминания объектов исследования;
- Динамика количества сообщений, содержащих упоминания объектов исследования;
- Динамика количества источников сообщений, содержащих упоминания объектов исследования;
- Географическая структура массива сообщений, содержащих упоминания объектов исследования – распределение сообщений по регионам с детализацией до муниципального образования;
- Перечни источников, авторов и регионов с наибольшим количеством зафиксированных сообщений.

Набор качественных показателей в исследовании:

- Соотношение количества сообщений, в которых объекты исследования упоминаются в позитивной, нейтральной или негативной тональности;
- Структура массива сообщений по уровням и типам источников для каждого из объектов исследования;

Набор показателей охвата сообщений, содержащих упоминания объектов исследования:

- Совокупный охват источников сообщений, содержащих упоминания объектов исследования;
- Охват источников сообщений, в которых объекты исследования упоминаются в позитивной, нейтральной или негативной тональности.

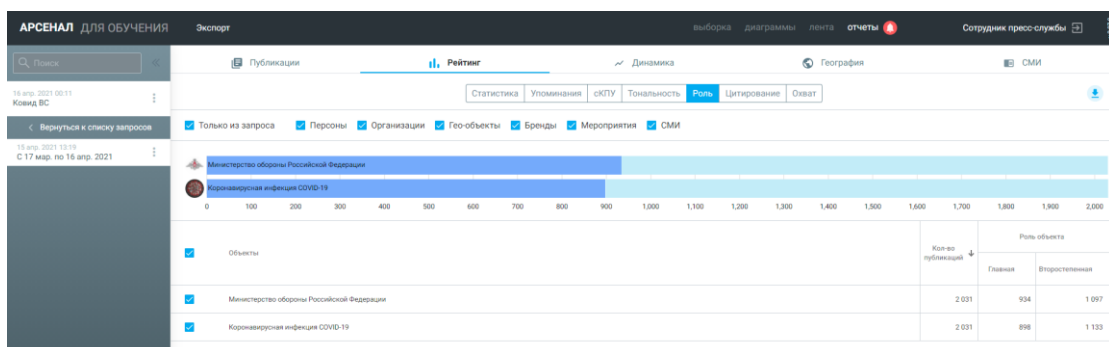


Рисунок 23. Пример сравнения объектов по роли в сообщении

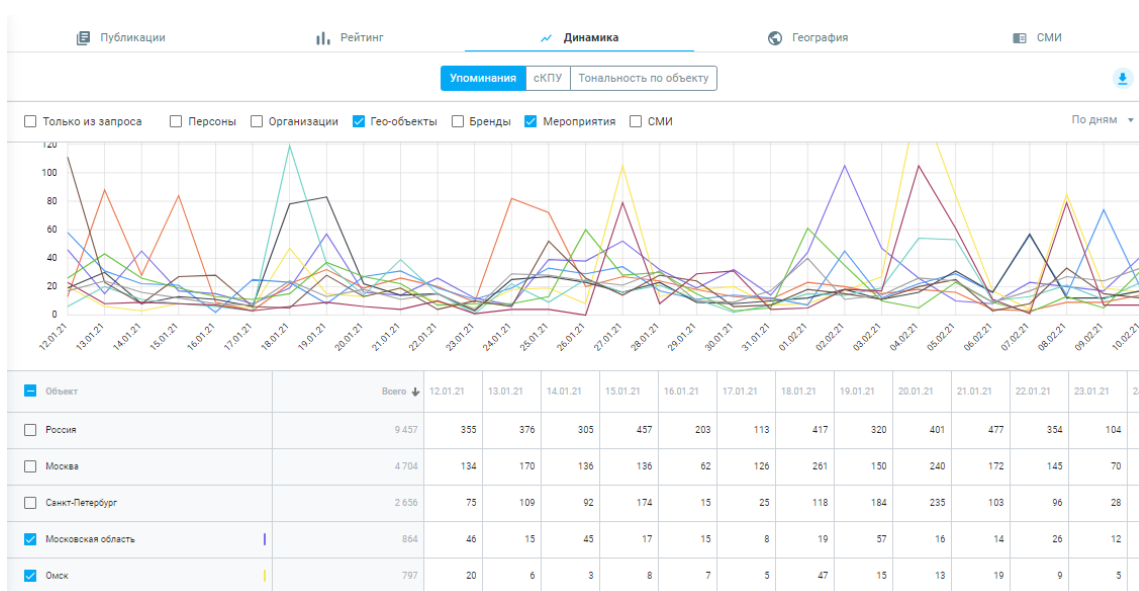


Рисунок 24. Пример графика динамики количества сообщений

Географическая структура массива сообщений проиллюстрированы на интерактивной карте. Регионы, в источниках которых зафиксированы сообщения, выделены цветом (подсвечены). Насыщенность цвета (интенсивность подсветки) пропорциональна количеству зафиксированных сообщений.

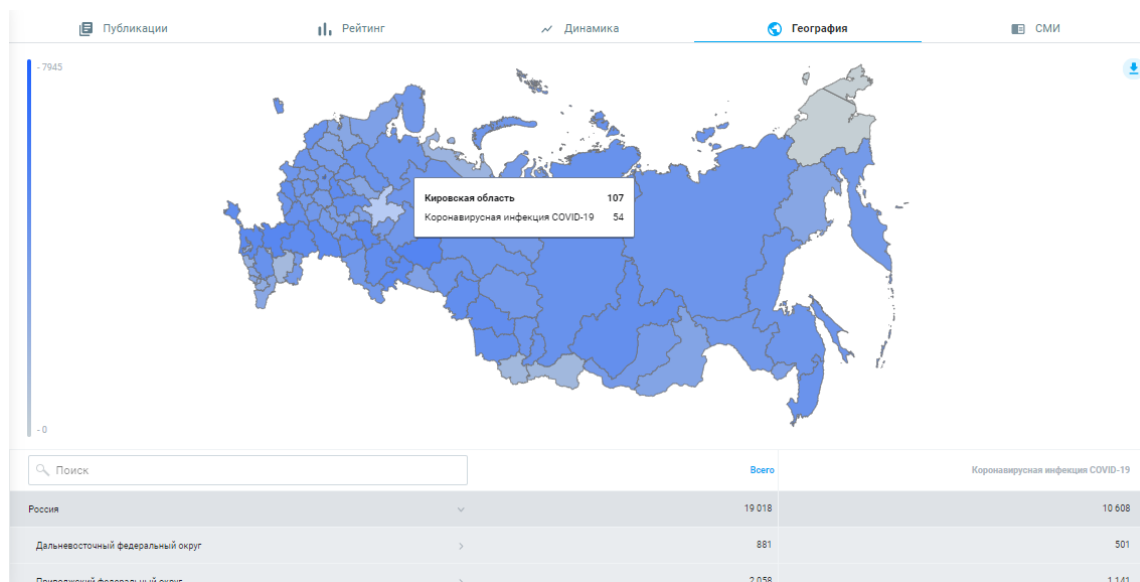


Рисунок 25. Пример анализа географического распределения сообщений

В случае если сбор сообщений для медиастатистического исследования осуществляется с использованием двух (и более) объектов, предусмотрена возможность фильтрации отображения сообщений на карте по любому из таких объектов.

При выборе одного из объектов на карте отображаются только сообщения, содержащие упоминания выбранного объекта.

Все показатели в таких таблицах, сегменты диаграмм и точки графиков, а также фрагменты карты интерактивны:

- При наведении курсора мыши появляется всплывающая подсказка;
- При нажатии на показатель в таблице, сегмент диаграммы, точку на графике, фрагмент карты происходит переход к сообщениям, стоящим за этим показателем, сегментом, точкой, фрагментом.

В таблицах, содержащих результаты исследования, доступна возможность сортировки представленных показателей по возрастанию и убыванию.

3.6.3 Экспорт результатов анализа

В Модуле предусмотрена возможность экспортировать медиастатистические исследования (результаты анализа) в файлы формата MS Word и MS Excel.

Экспорт результатов поддерживает два режима:

- Быстрый экспорт;
- Настраиваемый экспорт;

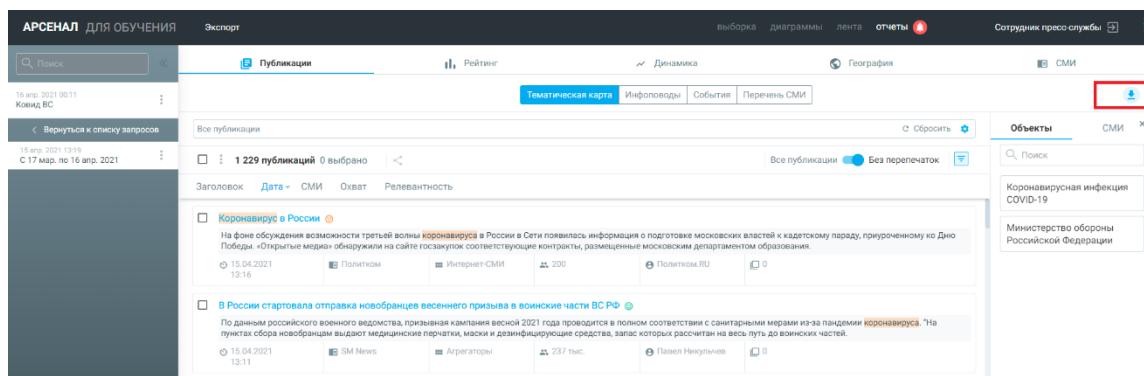


Рисунок 26. Расположение кнопки "Экспорт"

Быстрый экспорт подразумевает выгрузку медиастатистического исследования на основе ранее сохраненных пользователем настроек либо настроек, которые содержатся в Модуле по умолчанию.

Список настроек доступен при нажатии на кнопку «Экспорт» в группе «Быстрый экспорт».

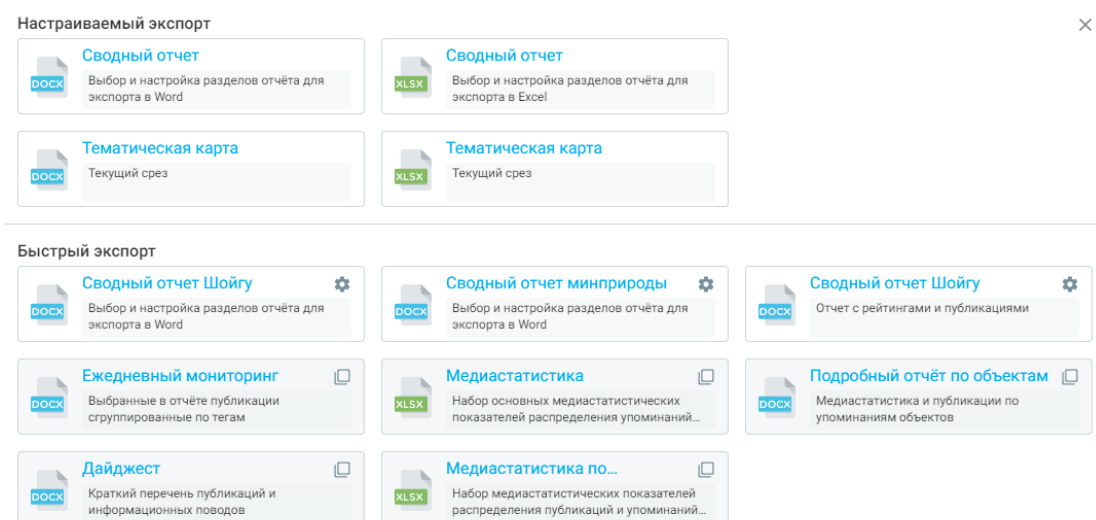


Рисунок 27. Группы настроек экспорта медиастатистического исследования

Настраиваемый экспорт позволяет задать параметры выгружаемого медиастатистического исследования. Настройки доступны при нажатии на кнопку «Экспорт» в группе «Настраиваемый экспорт». Каждый вид настроек содержит в себе широкий набор изменяемых параметров, зависящий от вида экспортируемого файла (MS Word или MS Excel) и среза данных медиастатистического исследования.

The screenshot shows a web interface for configuring export settings. At the top, there is a navigation bar with a back button and several action buttons: 'Выбрать всё', 'Сбросить выбранное', 'Скрыть не выбранные', and 'Показать все'. Below this is a search bar and a 'Шаблон' (Template) section with a dashed box containing the text 'Выберите или перетащите файл' and a link to 'Скачать пример шаблона'. The main configuration area includes a checkbox for 'Сохранить настройки для быстрого экспорта', a text field for 'Название настроек экспорта *' (set to 'Сводный отчет Ковид'), and another text field for 'Описание настроек экспорта *' (set to 'Настройки для выгрузки отчета по теме Коронавирусная инфекция'). A large blue button at the bottom is labeled 'Экспортировать'. The left sidebar contains a list of settings, each with a gear icon and a checkbox:

- Общие настройки (gear icon)
- Динамика по СКПУ (checkbox)
- Динамика по тональности упоминаний (checkbox)
- Динамика по упоминаниям (checkbox)
- Инфоповоды (gear icon, checkbox)
- Публикации (gear icon, checkbox)
- Публикации инфоповодов (gear icon, checkbox)
- Публикации событий (gear icon, checkbox)
- Рейтинг по авторам (checkbox)
- Рейтинг по охвату (checkbox)
- Рейтинг по ролям (checkbox)
- Рейтинг по СКПУ (checkbox)
- Рейтинг по тональности упоминаний (checkbox)
- Рейтинг по упоминаниям (checkbox)
- Рейтинг по цитированию (checkbox)
- СМИ по СКПУ (checkbox)
- События (gear icon, checkbox)

Рисунок 28. Настраиваемые параметры выгружаемого медиастатистического исследования

Сформированные пользователем настройки экспорта могут быть сохранены для последующего использования с помощью опции «Сохранить настройки для быстрого экспорта».

3.7 Автоматическая рассылка медиастатистических исследований на электронную почту

Модуль предоставляет возможность рассылать результаты медиастатистических исследований на электронную почту. Настройка доступна из контекстного меню запроса в разделах «Выборка» и «Отчеты».

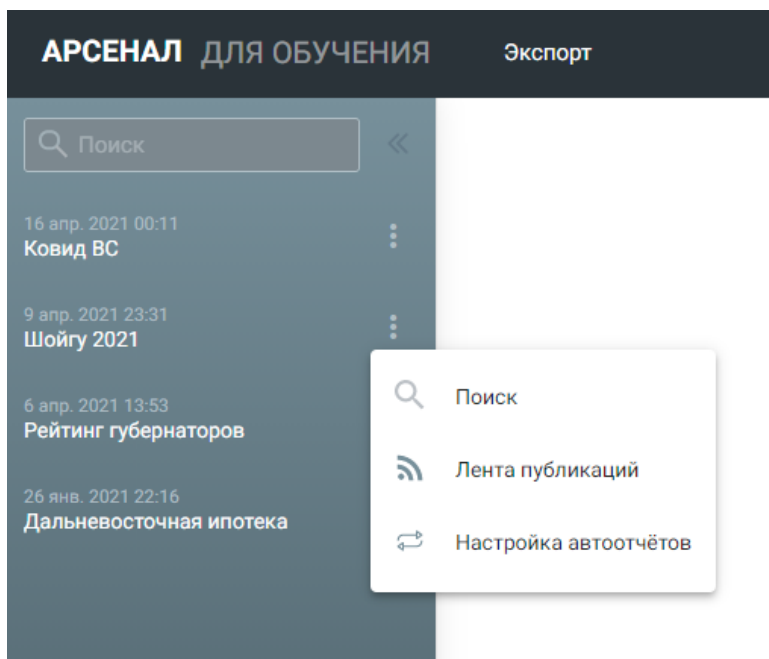


Рисунок 29. Контекстное меню запроса

Пользователю доступна возможность создания расписания отправки таких файлов со следующим набором параметров:

- Дни недели, в которые приходит письмо с отчетом;
- Время отправки отчета;
- Временной интервал данных отчета;
- Количество дней в отчете;
- Список электронных адресов получателей отчета (могут быть временно отключены);
- Настройки файла отчета – аналогичны настройкам экспорта медиастатистического исследования;

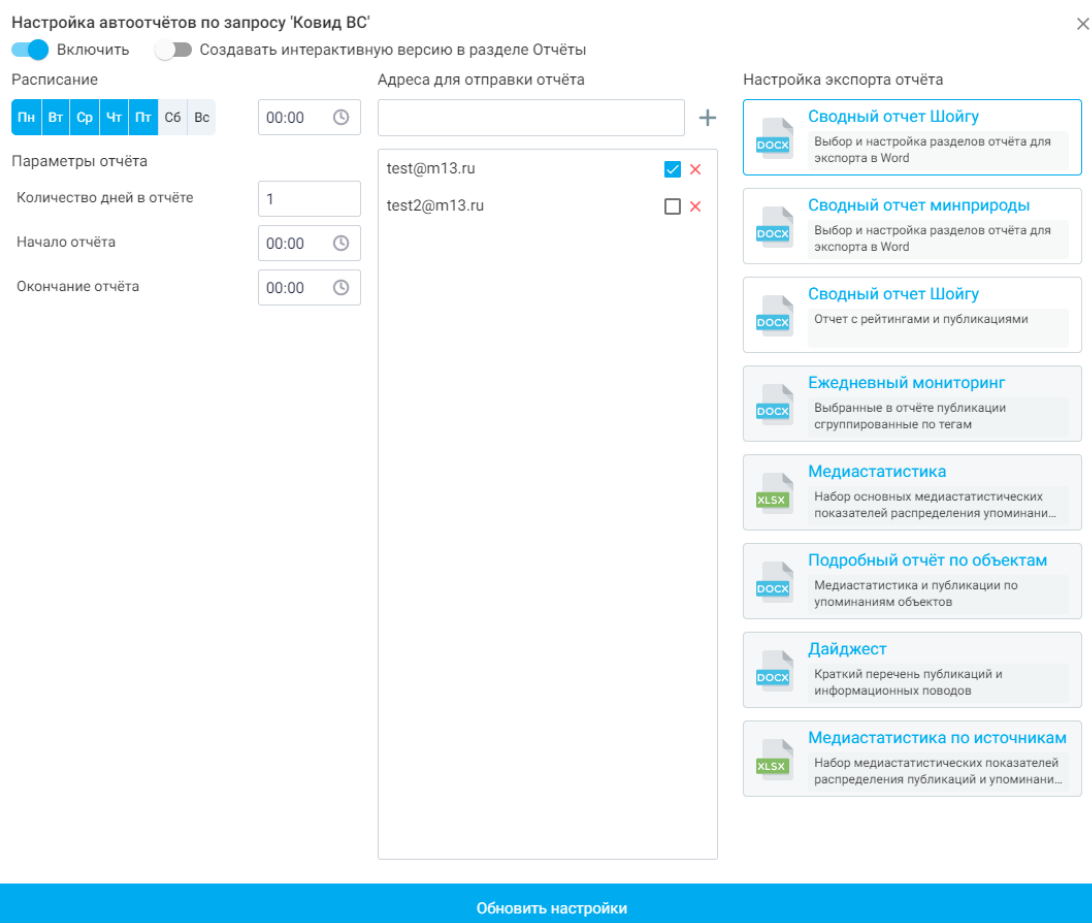


Рисунок 30. Параметры настройки рассылки отчета на электронную почту

Электронное письмо приходит на указанные адреса в соответствии с настроенным расписанием и содержит в себе следующие части:

- Отправитель [М-13] (info@katyusha.info)
- Заголовок - Название запроса + период отчета;
- Ссылку для скачивания файла отчета;
- Кнопку для отписки от рассылки;